




DOSSIER DE PRESSE 2018

Progexia

 +04 91 91 73 21

 www.progexia.fr

 6 rue de la République

13001 Marseille

Progexia utilise les technologies de la Data science pour mettre au point les couvertures santé de demain, utiles et impactantes !

Répondre aux enjeux de modernisation du système de santé français, tel est le but de Progexia. Fondé en 2006, cet acteur technologique à destination de l'assurance santé de personnes innove, se développe et déploie ses solutions technologiques en France et à l'international. Impulsé par la dynamique et l'expérience de Jean-Louis Lesieur, son Président, Progexia propose des solutions de Data Science et de dématérialisation permettant de renforcer et sécuriser l'usage des services des complémentaires santé, en matière de gestion du tiers payant et de la prévention. Acteur de niche et spécialisé dans son domaine, Progexia s'entoure de collaborateurs experts et conserve un esprit start-up pour penser, développer et concevoir des solutions adaptées et modulaires.

Faciliter l'accès aux soins

Avec la loi santé mise en place par Marisol Touraine en 2016, poursuivie par Agnès Buzyn, ministre actuelle des solidarités et de la santé, la France s'investit pour la modernisation du système de santé. Si le fonctionnement est aujourd'hui efficace, il connaît des failles que le pays a bien identifiées. C'est pourquoi l'innovation et la prévention sont désormais au cœur des préoccupations de santé pour les citoyens. L'objectif principal est de simplifier l'accès aux soins et surtout de le rendre plus équitable.

Créateur de solutions innovantes

Progexia, créateur de solutions technologiques pour l'assurance de personnes, se positionne pour moderniser le système de santé français. L'entreprise conçoit des solutions informatisées de gestion du tiers payant ainsi que des programmes de prévention pour les mutuelles. Elle fiabilise et réduit les coûts de gestion du tiers payant des assureurs et elle les aide à renforcer l'usage de leurs services de prévention grâce à des solutions de Data Science, conçues à partir d'outils d'analyse prédictive. Progexia crée Novacare, un outil de gestion des programmes des assureurs permettant l'industrialisation des démarches de prévention et d'accompagnement. Il utilise la Data Science pour détecter en temps réel les besoins en termes de prévention et d'accompagnement.

Une équipe d'experts

Progexia s'entoure d'experts en Data Science pour approfondir ses travaux en Recherche et Développement et optimiser les outils de développement de programme de prévention pour les assureurs complémentaires. L'entreprise a initié également un partenariat avec l'AMSE (Aix-Marseille School of Economics). Pendant plusieurs mois, étudiants-chercheurs et salariés travaillent ensemble les technologies de la Data Science afin d'identifier des profils épidémiologiques suivant des thématiques prédéfinies.

Les campagnes de prévention de demain

Après plusieurs mois de travaux sur les données statistiques liées aux troubles du sommeil, Progexia prépare d'autres thèmes à explorer dans son pôle Data Science et Innovation : les addictions (alcool-tabac), la santé psychique, les femmes et le cancer.

« Ce sont des premiers résultats encourageants qui ouvrent le champ des possibles pour étudier d'autres pathologies. » déclare Jean Louis Lesieur.

Acteur de niche et leader sur son marché, l'entreprise a su conserver un esprit start-up pour penser, développer et concevoir des solutions adaptées et modulaires.

Sommaire

I/ Progexia, un créateur de solutions technologiques pour l'équitabilité de l'accès aux soins et l'optimisation des couvertures santé

Rappel du contexte

L'accès au soin pour tous avec le tiers payant, un enjeu national

L'évolution du rôle des complémentaires dans le parcours de soins : Du rôle d'« organisme payeur » à « partenaire de votre santé »

II/ Progexia, un acteur d'innovation qui développe les campagnes de prévention de demain

Investit dans les technologies de la Data Science pour le développement des programmes de prévention

Renforcer l'impact des actions de prévention avec Novacare Insight Progexia renforce son pôle Data Science et Innovation

Des premiers résultats encourageant sur la pathologie du sommeil

III/ Valeurs et positionnement Les valeurs de l'entreprise

Le positionnement politique de Jean Louis Lesieur

ANNEXES

Dates clés Etudes

L'accès aux soins pour tous avec le tiers payant, un enjeu national

En tant que Co-pilote stratégique des assureurs complémentaires, Progexia s'implique fortement pour la simplification de l'accès au soin pour tous en créant et fournissant aux complémentaires santé les outils informatiques nécessaires au déploiement du tiers payant.

Depuis le 1er janvier 2017, tous les patients peuvent se voir proposer par leur médecin le tiers payant sur la part remboursée par l'assurance maladie. Il s'agit pour l'instant d'une simple faculté et non d'une obligation du fait de la suspension de la réforme du Tiers Payant Généralisé. Agnès Buzyn, Ministre actuelle de la Santé, reconnaît l'importance du déploiement d'un tiers payant généralisé mais insiste sur l'importance d'une mise en œuvre optimale pour tous les différents intermédiaires.

Cette absence d'avance de frais de santé pour les assurés pourrait engendrer une amplification de charges administratives pour les complémentaires. Progexia a mis au point des dispositifs informatisés qui interviennent dans l'allègement de cette gestion et la sécurisation des paiements. A travers ces outils, elle accompagne les complémentaires santé dans la mise en place du tiers payant et résout les problématiques de gestion des mutuelles pour qu'elles n'influent pas sur les professionnels de santé.



novatp est un outil d'optimisation des processus de gestion des complémentaires santé. Son objectif est notamment de limiter les litiges entre les professionnels de santé et les mutuelles dans l'application du tiers payant. Pour cela il dématérialise les cartes de tiers-payant et certifie les droits auprès des professionnels de santé.



novapay prend la forme d'une carte bancaire affinitaire qui permet à l'assuré de régler directement le professionnel de santé sans faire d'avance de frais. Continuité de NovaTP, cet outil est un apport de simplification d'accès aux informations de santé pour tous (l'assureur complémentaire, le professionnel de santé et l'assuré).

L'évolution du rôle des complémentaires dans le parcours de soins : Du simple rôle d'« organisme payeur » à « partenaire de votre santé »

Sur le marché des complémentaires santé, la concurrence est de plus en plus importante du fait de la concentration et la pression réglementaire qui pèsent sur les assureurs.

De plus l'ANI (accord national interprofessionnel) de 2013, qui a rendu obligatoire la souscription à un contrat complémentaire pour tous les salariés, et le dispositif du contrat responsable, qui instaure un plafonnement des remboursements en échange de réductions de taxe, ont contribué à une banalisation des offres

De ce fait cette concentration et cette banalisation tendent à instaurer une concurrence par les prix peu propice à la fidélisation. Elle engendre par conséquent pour les assureurs une nécessité de diversification, notamment via les offres de prévention.

I / Progexia, un créateur de solutions technologiques pour l'équité de l'accès aux soins et l'optimisation des couvertures santé

Fondé en 2006, Progexia est un acteur technologique à destination de l'assurance santé de personnes. Leader sur son marché, l'entreprise répond aux enjeux de différenciation du secteur en proposant des solutions de Data Science et de dématérialisation permettant de renforcer et sécuriser l'usage des services des complémentaires santé, en matière de gestion du tiers payant et de la prévention. Acteur de niche et spécialisé dans son domaine, Progexia a su conserver un esprit start-up pour penser, développer et concevoir des solutions adaptées et modulaires. En travaillant avec des acteurs de toutes tailles et de tous types (mutuelles, institutions de prévoyance, assureurs), l'entreprise cultive un esprit de proximité avec ses clients.

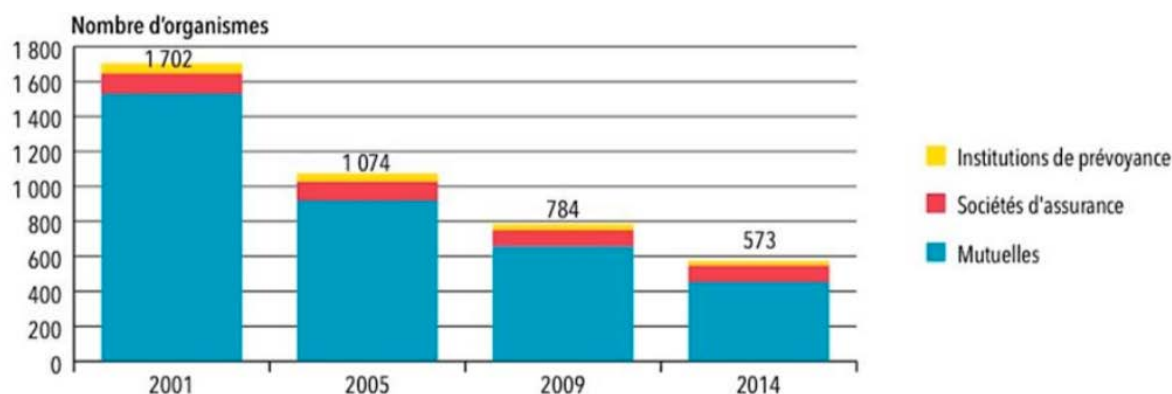
Rappel du contexte

Le marché des complémentaires santé vit depuis plusieurs années de nombreux mouvements de restructuration. Fusions et absorptions ont entraîné une importante concentration du marché. Entre 2001 et 2014, le nombre d'organismes complémentaires a fortement diminué, passant de 1702 à 573 structures (Source Fonds CMU).

L'Accord National Interprofessionnel conclu en janvier 2013, a rendu obligatoire la complémentaire santé minimale dans les entreprises ce qui a modifié la composition du marché puisque les entreprises deviennent les nouveaux clients des Assurances Maladie Complémentaire. De ce fait, ces changements ont entraîné l'ouverture à la concurrence pour les AMC mais imposent aussi d'importants remaniements administratifs et informatiques. Les solutions deviennent collectives et non plus individuelles ce qui engendre une banalisation de l'offre mutualiste, tant en ce qui concerne le contenu que le mode de tarification des garanties.

C'est dans un contexte hyper concurrentiel que Progexia souhaite fournir aux complémentaires santé la possibilité de se différencier à travers de nouveaux services perceptibles et utiles pour leurs assurés tout en répondant aux attentes gouvernementales dans ce secteur.

Graphique 1 Nombre d'organismes exerçant une activité de complémentaire santé de 2001 à 2014



Champ > Organismes assujettis à la taxe ou à la contribution CMU en 2001, 2005, 2009 et 2014.

Source > Fonds CMU.

La prévention et l'accompagnement sont des domaines qui ont fait consensus lors de la campagne présidentielle de 2017 et qui s'inscrivent dans la volonté des complémentaires de participer à la politique de santé de l'état.

« La prévention doit être la préoccupation de tous. L'implication des professionnels de santé dans la prévention sera renforcée dans le cadre d'accords conventionnels. Les outils de formation et d'information des professionnels de santé évolueront pour mieux intégrer la prévention. »

Extrait du compte rendu du conseil des ministres du 30 aout 2017

C'est également une forte volonté de la population :

Selon l'étude santé 2017 menée par le cabinet Deloitte (lien en annexe), 9 Français sur 10 souhaitent être accompagnés dans la prise en charge de leur santé. Ils plébiscitent pour 20% d'entre eux les complémentaires comme un acteur légitime de la prévention devant les pharmaciens (17%), les employeurs (10%) et les nouveaux acteurs du web (5%).

Il en ressort aussi que la prévention est un bon moyen de mieux vivre en conservant au quotidien bonne santé et indépendance :

Pensez-vous que la prévention peut... ?	Total « Oui »
Améliorer la vie quotidienne	93%
Augmenter l'espérance de vie	90%
Réduire le risque d'apparition de certaines maladies chroniques	90%
Retarder l'âge de l'entrée en dépendance	87%

Pour répondre à cette attente, Progexia conçoit des outils dédiés à la gestion de programmes de prédiction santé. C'est un moyen pour les complémentaires santé de se réinventer et de se différencier sur un marché encombré.



Novacare est un ensemble d'outils permettant l'industrialisation des démarches de prévention et d'accompagnement. Il se définit comme l'outil de gestion des programmes des assureurs et utilise la data science pour détecter en temps réel des besoins en termes de prévention et d'accompagnement.

III/ Progexia, un acteur d'innovation qui développe les campagnes de prévention de demain

Les nouvelles technologies font désormais partie intégrante du secteur de la santé. Dans un monde de plus en plus connecté, Progexia développe son service de recherche & développement au profit de la création de solutions informatiques innovantes dédiées à l'amélioration de la connaissance des assurés.

La prévention est un enjeu national qui permet de mieux cibler les besoins des assurés en matière de santé.

Investit dans les technologies de la Data Science pour le développement des programmes de prévention

La Data Science ou science des données est une discipline qui s'appuie sur des outils mathématiques, de statistiques, d'informatique et de visualisation des données. Cette connaissance permet d'extraire et d'analyser les informations utiles du Big Data



Dans le monde de la santé, le Big Data réunit un ensemble d'informations sociologiques, démographiques et sanitaires. Il permet d'exploiter des données qui ne le sont pas jusqu'à présent et établir des corrélations non envisageables par le cerveau. Couplé avec le machine learning (système d'intelligence artificielle), ces outils permettent d'étudier les données pour optimiser les résultats. Le croisement et l'analyse de ces données permettent la mise en place de programme de prédiction de santé.

Progexia a tissé des partenariats avec des laboratoires spécialisés en économie de la santé, ce qui lui permet d'établir des profils anonymes, construits sur la base de l'open data et des enquêtes épidémiologiques. Ces profils ont été ensuite corrélés aux données en possession des assureurs, notamment en termes de situation et de consommation de soin. Ceci permet à l'entreprise d'établir des probabilités mathématiques, pour savoir si l'assuré est concerné ou non par les problématiques de prévention traitées par son assureur complémentaire.

Renforcer l'impact des actions de prévention avec Novacare Insight

Novacare Insights est un module de l'offre Novacare qui utilise les technologies de Data Science pour rationaliser les programmes de prévention des assureurs complémentaires. Grâce à la data science, Novacare insights est capable de détecter en temps réel des typologies de personnes potentiellement concernées par une situation nécessitant un accompagnement.

L'objectif de cette offre s'inscrit dans un cadre éthique strict, en renforçant l'usage des services et non en incitant l'achat de services complémentaires.

Les actions de prévention mise en place par Progexia pour ses assureurs permettent de :



Progexia renforce son pôle Data Science et Innovation

Progexia recrute une Data scientiste, Diplômée d'un Doctorat en physique à l'Université d'Aix Marseille et d'un certificat de Data Scientist. Cette nouvelle collaboratrice maîtrise les langages de programmation et connaît les méthodes de Machine Learning. Elle intègre Progexia en qualité d'experte dans ce domaine pour encadrer le pôle Data Science et Innovation dans le but d'optimiser les outils de développement de programme de prévention pour les assureurs complémentaires.

Afin d'affiner ses travaux, Progexia initie un partenariat avec l'AMSE (Aix-Marseille School of Economics). Pendant plusieurs mois, étudiants-chercheurs et salariés travaillent ensemble les technologies de la Data Science afin d'identifier des profils épidémiologiques suivant des thématiques prédéfinies.

Progexia met à la disposition des « étudiants-chercheurs », sa connaissance, sa plate-forme EDI (Echange de Données Informatisées), l'infrastructure nécessaire au projet et une Data scientist spécialisée pour diriger les travaux.

Dans le cadre du projet, l'AMSE fournit à Progexia un accès à des données de santé pour qualifier leurs algorithmes.

Conjointement, Progexia et les étudiants AMSE, travaillent sur la faisabilité de l'implémentation de programmes de prévention à partir de critères socio-démographiques et de données de santé. Pour protéger les données étudiées dans le cadre de ce projet, un accord de confidentialité a été signé pour limiter la transmission d'informations et pour encadrer l'utilisation des données principalement anonymes.

Les avancements de Progexia sur l'étude de la Data Science s'inscrivent dans une volonté de parfaire son offre Novacare Insight.

Des premiers résultats encourageants sur la pathologie des troubles du sommeil

A l'issue d'une étude sur la base de critères socio-démographiques, les prédictions issues des algorithmes de Machine Learning ont prouvé que Progexia est capable de trouver 74% de vrai positif sur les personnes touchées par des troubles du sommeil.

Le profil type qui ressort des 1ères analyses sur les personnes atteintes de troubles du sommeil présente les critères suivants :

- Les femmes
- Les personnes seules
- Les personnes ayant plus de 75 ans Les personnes sans activité

"Ce sont des premiers résultats encourageants qui ouvrent le champ des possibles pour étudier d'autres pathologies" déclare Jean-Louis Lesieur

Après plusieurs mois de travaux sur les données statistiques liées aux troubles du sommeil, Progexia prépare d'autres thèmes à explorer dans son pôle Data Science et Innovation :

- Les addictions (alcool-tabac)
- La santé psychique
- Les femmes et le cancer

Pour mener à bien ses projets, Progexia travaille étroitement avec un cabinet expert du RGPD, Règlement Général sur la Protection des Données qui devient en 2018 le Règlement Européen sur la Protection des Données. L'objectif étant de maîtriser l'emplacement, la gestion et le stockage de ces données et en garantir l'intégrité.

III/ Valeurs et positionnement

Les Valeurs de l'entreprise

Fondée en 2006 et présidé par Jean Louis Lesieur, Progexia est un co-pilote stratégique pour les assureurs complémentaires. Il s'implique dans la réalisation de solutions technologiques pour optimiser la gestion du tiers payant et développer les programmes de prévention de demain.

Progexia s'applique donc à être à la pointe des dernières technologies pour avancer vers une équité d'accès aux soins et un meilleur ciblage des prédictions de santé.

Progexia occupe une position de place dans les départements d'Outre-Mer avec une solution déployée auprès de 60 % du marché des complémentaires. Cette expérience, couplée à diverses missions menées pour de grands opérateurs nationaux, est le socle de son expertise.

Acteur de niche et leader sur son marché, l'entreprise a su conserver un esprit start-up pour penser, développer et concevoir des solutions adaptées et modulaires.

Progexia est un acteur agile qui accompagne les assureurs dans leur évolution digitale, avec la maîtrise des technologies les plus avancées, telles que la Blockchain et le Big Data, mais en gardant le pragmatisme qui le caractérise.

« La technologie n'est qu'un moyen qui ne se justifie que si elle améliore les usages et le service rendu à l'assuré. »

Jean Louis Lesieur, Président de Progexia

Proximité

Progexia cultive son agilité et son esprit start-up pour s'adapter aux besoins des assureurs complémentaires tout en étant au plus proche de l'actualité en matière de santé.

Réactivité

Sa souplesse lui permet la mise en place de cycles de décision courts pour être capable de réagir aux enjeux de ses clients. Des solutions cohérentes dans des délais performants sont possibles grâce à une structure de taille humaine et à des collaborateurs très impliqués.

Transparence

Progexia est un acteur transparent qui propose des services en marque blanche afin de préserver les liens qui existent entre la complémentaire, ses assurés et ses partenaires professionnels de santé.

Pragmatisme

Etre au plus près des dernières actualités politiques et évolutions technologiques permet à Progexia d'optimiser ses solutions pour apporter des outils simples, efficaces et adaptés.

Le positionnement de Jean Louis Lesieur



Jean Louis Lesieur a créé Progexia et en est le président depuis 2006. Il travaille depuis plus de 15 ans dans le domaine du tiers payant et des échanges santé. Il maîtrise les problématiques d'industrialisation des échanges et des plateformes. Sur les problématiques de tiers payant complexe, il a assuré la conception et la direction technique de plusieurs plateformes majeures de tiers-payant en France et a contribué à la mise en place du système SESAM-Vitale pour plusieurs régimes spéciaux.

En s'appuyant sur son expérience, Jean Louis Lesieur s'implique dans le débat sur le tiers payant. Il se positionne favorablement et s'applique à travailler sur la faisabilité technique de sa généralisation. En tant que spécialiste, il apporte son expertise sur les interrogations qui font débat et répond techniquement sur le sujet tiers payant généralisé.

Tiers payant généralisé : faut-il réellement attendre 2019 ?

En réponse à la volonté du gouvernement d'instaurer un droit au tiers-payant généralisé, les fédérations d'assurances complémentaires se sont regroupées en 2016 au sein d'une association dénommée «Inter-AMC». Le mandat de cette association est clair : définir un système unique répondant aux inquiétudes des médecins vis-à-vis de la surcharge administrative représentée par le tiers-payant et fiabiliser ce système dans un esprit gagnant-gagnant pour tous les acteurs.

Cette association a donc édité un ensemble de normes techniques que chaque assureur agréé est tenu de respecter, et qui permet de répondre aux inquiétudes légitimes des professionnels de santé.

Progexia a rejoint cette association dès sa création pour soutenir et expérimenter les solutions technologiques proposées par cette association.

Si Progexia n'intervient pas directement dans la gestion administrative du corps médical, elle offre aux AMC tous les outils nécessaires pour simplifier et optimiser les démarches. Avec la mise en place de ces outils, Progexia présente des solutions techniques permettant aux AMC de proposer des services adaptés aux pratiques actuelles des professionnels de santé.

« La digitalisation des droits et la sécurisation des transactions tiers payant ne sont pas des sujets nouveaux : chez Progexia, nous en avons l'expérience en ayant développé une solution de carte à puce dans les départements d'outre-mer qui est utilisée par 66% de la population assurée. Ce système, toujours en service, a permis de démontrer que des solutions alternatives pouvaient exister, sous la condition d'une coordination des acteurs. Notre expérience a montré que le tiers payant généralisé est une avancée sociale attendue par les assurés sur laquelle il est difficile de revenir. Le nouveau système conçu par les mutuelles, les institutions de prévoyance et les assureurs résulte de cette coordination nécessaire, nous sommes convaincus de son déploiement »

Déclare Jean-Louis Lesieur, Président de Progexia

IV/ Annexes

Dates clés

2006

Création Progexia

2007

Lancement de Carte Services PLUS (offre de carte à puce santé)

2009

Direction Technique du projet Optistya (réseau optique MGEN)

2010

1er acteur Tiers-Payant des DOMs

2011

Dématérialisation de la carte tiers-payant sur le mobile

2013

Augmentation de capitale, déploiement en métropole

2015

Lancement de novatp opérateur tiers-payant omnicanal

2016

Adhésion interAMC OTA en pré-série POCs i-Notice et Keepzen

2017

Lancement offre novacare Partenariat AMSE Développement du Pôle Data Science et Innovation

Etudes

Le site de l'association inter-AMC, actrice pour la généralisation du tiers-payant :

- <https://www.tpcomplementaire.fr/>

Une liste d'étude et de rapports sur l'innovation en assurance :

- http://healthcaredatainstitute.com/wp-content/uploads/2016/11/hdi-bigdata- prevention-2016_vmf.pdf
- <https://www2.deloitte.com/fr/fr/pages/sante-et-sciences-de-la-vie/articles/etude- sante-2017.html>
- <https://finance-innovation.myshopify.com/collections/livres- blancs/products/prevention-sante-linsurtech-au-service-de-lhumain-version-digitale>

Stratégie nationale de santé 2018-2022

- http://solidarites-sante.gouv.fr/IMG/pdf/dossier_sns_2017_vdef.pdf

Progexia

6 rue de la République
13001, Marseille
04 91 91 73 21



@progexia
@jllesieur



@Jean-Louis Lesieur

Contact presse
Agence Presstance / Margaux Regnier
0 344 544 344
mregnier@presstance.com